

Los eBooks frente al consumismo literario

La nueva Alejandría y el futuro del libro

► Novelitas por celular, bibliotecas virtuales, libros electrónicos... ¿Habrá sitio para la imaginación?

Iván Trejo

El término "electronic book" (eBook) o libro electrónico aviva una discusión entre los estudiosos, ya que mientras unos afirman que el término lo introdujo Andrés Van Dam, de la Brown University, la teoría más sólida apunta a Michael S. Hart, quien tipografió en 1971 la Declaración de Independencia de Estados Unidos de América.

La popularidad de los eBooks ha crecido a pasos agigantados, ya que se han convertido en herramienta indispensable en la educación y han reducido los costos de muchas empresas que adoptaron la filosofía del "paperless", con manuales y reglamentos en formato electrónico.

La industria editorial también ha explorado las bondades de la tecnología, vendiendo algunas novedades en eBook. El IDPF (International Digital Publishing Forum) junto con la AAP (Association of American Publishers) estiman que en Estados Unidos en el 2007 se vendieron más de 23 millones de dólares en eBooks, pero el vecino país es apenas un principiante en esta actividad, ya que en el 2006 se vendieron cerca de 82 millones de dólares y en Corea del Sur 144 millones en ese año.

Contrario a la alegría inicial que provoca observar estas cifras, la mayoría de las ventas de eBooks en Estados Unidos se han enfocado en manuales técnicos y libros de ocio (apoyo emocional y superación personal).

En Japón, las novelas cortas de misterio y romance son un éxito entre los usuarios de telefonía celular. "Deep Love" se ha vuelto la novela más popular, ya que ha vendido cerca de 2.7 millones de "downloads" (descargas) desde el celular. Yoshi, el autor de esta historia, es uno de los tantos escritores nipones que han explotado el naciente género narrativo.

Estas novelas son escritas para un joven público femenino y están pensadas en un formato para el teléfono celular: se utilizan frases muy cortas y sencillas, palabras básicas, emotivos y espacios para hacer notar cuando un personaje está pensando.

Además, hay una total ausencia de descripciones de escenarios y personajes, utilizando sólo un limitado subconjunto de caracteres kanji (el permitido por los celulares). Maho no i-rando (isla mágica) es una página que proporciona herramientas para que los nuevos autores escriban sus obras en modo "serial", es decir, el final de las historias no está escrito cuando los primeros capítulos son vendidos. Esto hace que los lectores interactúen con el autor mediante mensajes con sugerencias y críticas y se sientan involucrados en el proceso creativo.

BIBLIOTECAS VIRTUALES

Uno de los proyectos de biblioteca electrónica más importantes en lengua inglesa es Proyecto Gutenberg, creado por Hart, enfocándose en literatura históricamente relevante y en obras de referencia. Esta página cuenta en la actualidad con más de 20 mil títulos y se estima que por segundo más de un libro es descargado.

Wikipedia aprovecha su enciclopedia electrónica en más de 40 idiomas para crear la biblioteca virtual Wikisource.



► Con su Kindle, Amazon busca posicionarse en el mercado emergente de los libros digitales.

Google recientemente ha enfrentado problemas legales con algunas editoriales, pues se ha dado a la tarea de digitalizar los acervos de las más grandes bibliotecas del mundo para ofrecer búsquedas dentro de su famoso portal.

En castellano, el trabajo de la Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes es admirable, pues desde que naciera la idea del proyecto -en la Universidad de Alicante- se ha convertido en el acervo cultural hispano digital más grande del planeta.

En esta nueva Alejandría, las universidades no se quedan atrás, pues los más grandes acervos ya se pueden encontrar en línea, así como tiendas cibernéticas de libros usados. Joyas históricas a las que era imposible tener acceso (sobre todo poesía), obras clásicas de las que sólo habíamos oído hablar, ahora están al alcance de todos los lectores.

Los libros que forman parte de estos acervos son considerados de dominio público, esto es porque nunca tuvieron derechos de autor o, si los tuvieron, ya han expirado, o en su defecto son libros creados con una llamada licencia de documentación libre.

El principal caballo de batalla será, sin duda, la propiedad intelectual.

En este sentido, ya hay propuestas sólidas, una de ellas corre a cargo de Creative Commons, proyecto que nace con la iniciativa de Lawrence Lessig, profesor de derecho de la Universidad de Stanford y estudioso de los fenómenos sociales de los sitios virtuales. Esta es una propuesta basada en derechos de autor vigente, ampliando las opciones de "todos los derechos reservados" y "dominio público" a "algunos derechos reservados".

LIBROS Y LIBROS

La propuesta que había hecho Sony en el 2006 con su Sony Reader fue retomada el año pasado por Amazon, pues con su Kindle busca posicionarse en el mercado emergente de los libros electrónicos, y qué mejor ventaja podía tener que explotar su librería en línea, la más visitada en Estados Unidos.

Kindle ofrece una serie de ventajas sobre sus competidores, como una pantalla de tinta electrónica que no cansa la vista, así como funcionalidad y manejo. Además de comprar libros sin salir de casa, es posible suscribirse

a periódicos en línea y blogs.

Hay quienes han catalogado la llegada de estos dispositivos como la eventual muerte del libro como lo conocemos hoy día.

Esta visión fatalista no toma en consideración que los "readers" por sí mismos necesitarían producir una gran cantidad de lectores para lograr un desplazamiento real. Lo que habría que preguntarse es si estos artefactos cambiarán nuestros hábitos de lectura, si propuestas como éstas son funcionales en América Latina, ya que se pagarían 400 dólares por un dispositivo de lectura, cuando por 100 dólares más se puede comprar una computadora.

Con los "readers", los libros electrónicos entran directamente al consumismo literario que domina las listas de best-sellers. Ahora mismo el eBook más vendido en amazon.com es "A New Earth (Oprah's Book Club)", dando muchas más comodidades a una generación donde los niños ejercitan los pulgares con los juegos de video y los padres tienen literatura de ocio en un dispositivo portátil.

AROMA E IMAGINACIÓN

Las ventajas de la revolución digital para los escritores podrían ser numerosas a mediano plazo, pues sin intermediarios las regalías podrían llegar a un 40 por ciento por libro, además de que los riesgos económicos de apostar por nuevos escritores disminuirían considerablemente. Así podríamos degustar nuevas propuestas literarias y el eterno problema de la distribución podría estar resuelto.

En este mercado emergente, no tardarán en ofrecernos novísimos productos que prometerán cada vez más comodidades, y la calidad de los eBooks que vendan no será el tema a discutir, puesto que la competencia será por comprar el "reader" más nuevo, no por quién lee el mejor libro.

Yo, mientras tanto, seguiré creyendo que no hay nada más relajante que el olor de un libro nuevo y que cerrar los ojos y recurrir a la imaginación siempre brindará más recursos multimedia que el internet o cualquier novedad tecnológica.



Lado B

MARCO GRANADOS
magranados@hotmail.com

Mercado del arte, videos y letreros

Aver, pongámonos serios. No hace mucho escribía sobre el simposio de estudios visuales que organizó la Facultad de Artes Visuales, y en el que uno de los temas constantes fue la crítica al mercado del arte. Los mil millones de dólares de la calavera de diamantes de Damien Hirst y cosas así. De ahí su relación con la ética y con otros aspectos más bien ya de aspecto bursátil y financiero.

Pues como para seguir con el tema, en estas últimas semanas se han llevado a cabo las tradicionales subastas de las dos instancias más importantes en el terreno: la londinense Christie's y la neoyorquina Sotheby's, y donde al contrario de los indicadores propios de las macroeconomías mundiales, a las que la evidente recesión en las finanzas estadounidenses hace tambalear o al menos poner sus barbas y sus dineros a remojar, el mercado del arte está inusitadamente vivo y coleando.

Y no únicamente en el terreno del arte moderno, sino más que nunca en el del contemporáneo de posguerra.

Así entonces, en esas instancias, ya es común que las pujas rondan las cifras de millones o hasta decenas de millones de euros o dólares, dependiendo de donde sea la subasta. Es evidente que ésa es una realidad difícil y en momentos hasta inútil de comprender. Sin embargo, sí es importante hacer la relación de salud de este mercado en comparación con, por ejemplo, el inmobiliario o el de la producción de alimentos.

Es decir, si bien el señor Hirst terminó siendo todo un megaempresario, cuya particularidad es que su trabajo se inserta en un medio elitista, snob y aparatoso, no es el único caso. Como él, los estadounidenses Richard Serra o Jeff Koons, o el japonés Takashi Murakami, por mencionar algunos, son ejemplos de artistas vivos exitosos que han establecido una especie de marca en el mundillo del arte y, sobre todo, de las finanzas globales.

Ahora bien, también hay que observar con cuidado detalles que para el público en general podrían pasar desapercibidos. Espero que recuerden la polémica levantada cuando la iniciativa de instalar un Guggenheim en nuestro país y el tira-tira de la factibilidad y sensatez de erigirlo en Guadalajara o Monterrey o en Xochimilco. Pues Guadalajara fue

el ganón, y aunque a la fecha sigue sin dar color y no hay para cuándo, hay algo que me interesa comentar.

El Guggenheim, un icono de la regeneración que desde hace años tuvo Bilbao, en España, donde todo había sido miel sobre hojuelas hasta recientemente que salieron a la luz una serie de fallos administrativos en los que incurrió Roberto Cear-solo, su director administrativo desde el inicio; problemas en los que aparece un faltante cercano al millón de dólares y además un pésimo manejo en el cambio de divisas destinado a adquirir obras de arte por casi 8 millones de dólares.

Cuando se entra en un mundo tan competido y feroz como el de estas franquicias y compras de arte internacionales, hay que saber que el juego se realiza en terrenos pantanosos. Es nomás un aviso.

Y hablando de franquicias internacionales, ¿quién asistió, cuando el Fórum, a la presentación de la Orquesta Sinfónica de la Juventud Venezolana? ¿Saben que recientemente recibió el Premio Príncipe de Asturias, y que entre los candidatos al galardón estaban Ennio Morricone, Fernando Botero y el Cirque du Soleil, todos con presencia este año en la Ciudad?

Por lo pronto, me retiro porque sigo cavilando: ¿qué diablos le pasaría por la cabeza al hoy tristemente famoso videasta tampiqueño Alonso Álvarez cuando mandó su "premiado" cortometraje "Historia de un Letrero" a la competencia en línea del Festival de Cannes?

De por sí que la historia es tan efectista, ñoña y molesta como cualquier cadena que le mandan a uno vía correo electrónico, y que además diga que ignoraba la existencia de varios materiales similares raya en lo suicida.

Digo, si el otro argumento es que en su video aparece la belleza de Tampico, cosa que no sucede en el video del cineasta español Francisco Cuenca, pues, sí, verdad, no hay muchos Tampicos.

Estar o querer estar en estas cosas de las artes y la cultura exige cuando menos información, creatividad y, de plano, una habilidad asombrosa para ir por el mundo haciendo creer cosas que luego nadie se atreve a desmentir.

Eso sí, siempre con una pose estoica y, a veces, hasta heroica, cosa que le faltó al joven Álvarez.



► "Adele Bloch-Bauer I" se convirtió en el 2006 en la obra de arte más cara de la historia, al ser vendida en 135 millones de dólares.

Esperan a 100 mil en expo de Klimt

LIVERPOOL.- La Galería Tate de Liverpool, en Inglaterra, acoge la mayor exhibición en el Reino Unido de Gustav Klimt, que podría ser también la última, debido a los precios cada vez más altos del austriaco, que aumentan las reticencias de los museos a prestar sus pinturas.

Klimt (1862-1918), uno de los grandes exponentes del Art Nouveau, es cada vez más cotizado, sobre todo después de que su retrato "Adele Bloch-Bauer I", de 1907, se convirtió en la pintura más cara de la historia al ser vendida en el 2006 por 135 millones de dólares al empresario de la industria cosmética, Ronald Lauder.

Designada Capital Europea de la Cultura este año, Liverpool, que celebró en el 2007 los 800 años de su fundación, logró una proeza con esta muestra sobre uno de los más sensuales exponentes de la pintura moderna, reuniendo pinturas, dibujos, diseños, muebles y joyas, venidos de museos y coleccionistas privados.

"Hemos tenido mucha suerte en

poder presentar la primera exposición completa de la obra de Klimt jamás organizada en el Reino Unido", afirmó Christoph Grunenberg, director del museo, que dijo que espera a 100 mil visitantes entre ayer, que abrió la muestra, y el 31 de agosto.

"Será nuestra exhibición más importante en la historia de la Tate de Liverpool", declaró Grunenberg, quien es también uno de los curadores de la muestra.

Klimt es cada vez más popular, debido a sus colores cálidos, la riqueza de su pintura dorada y la fascinación que provoca entre los jóvenes artistas, sostuvo.

Titulada "Gustav Klimt: Pinturas, diseño y vida moderna en Viena 1900", la exhibición explora la obra de Klimt, que lideró en 1897 el movimiento de la Secesión de Viena, un grupo de artistas y creadores unidos por el deseo de innovar y renovar el arte, que dio nacimiento al modernismo vienés.



¡Y NO SE REVIENTA!

El artista Jeff Koons posa junto a "Balloon Dog", similar a un perrito hecho de globos, pero realizado en metal, una de sus obras más famosas, en la expo en su honor, integrada por 60 esculturas y pinturas, que hoy se inaugura en el Museo de Arte Contemporáneo de Chicago.

AP

El autor es escritor
Contacto: <http://itrejo.wordpress.com>

AFP